

最終的に売上に繋がる流れを作る

ホームページ活用して法人を開拓

情報の裏にアプローチのアイデアが

■0円で見つける法人アプローチの武器
新規の法人に訪問する前、ホームページに載っている情報をチェックするのには営業パーソンとして基本中の基本です。ではもし本業とは少し違う新しい事業を始めた情報が記載されていたら、あなたはそれを利用してどんなアプローチを考へてみましょうか？

「新しい事業を始めたのです」と雑談だけで終わらせてしまうのはあまりにももったいないものです。また新しい事業を始められるくらい儲かっているのだから節税に関するプランの設計書を

持っているというのでも短絡的です。大切なことは新規事業の裏にある、企業が抱える問題点を予想することです。こうすることで社長が強い関心を示すアプローチのアイデアが浮かびます。

そもそもなぜ新規事業なのでしょか？本業で利益が出ているので数年先を見越して新しいビジネスをスタートさせるという法人もあります

が、本業の売上や利益が落ちてきていることも考えられます。本業の売上をアップさせること、または売上をキープしながら利益率を上げる話などには社長は食いつくとは予想

できないでしょうか？

また新規事業を始めたいという思いが強いので、すべてがすぐに順調に軌道に乗るとは限りません。新規事業を採算ベースに載せるためのマーケティングノウハウや人員の配置、人材育成などももちろん無駄ではありませんが、実は誰でもいつでも0円で見つけることができるホームページにも法人新開拓の種を見つけていくことができるのです。

「新しい事業を始めたのです」と雑談だけで終わらせてしまうのはあまりにももったいないものです。また新しい事業を始められるくらい儲かっているのだから節税に関するプランの設計書を

持っているというのでも短絡的です。大切なことは新規事業の裏にある、企業が抱える問題点を予想することです。こうすることで社長が強い関心を示すアプローチのアイデアが浮かびます。

そもそもなぜ新規事業なのでしょか？本業で利益が出ているので数年先を見越して新しいビジネスをスタートさせるという法人もあります

が、本業の売上や利益が落ちてきていることも考えられます。本業の売上をアップさせること、または売上をキープしながら利益率を上げる話などには社長は食いつくとは予想

できないでしょうか？

また新規事業を始めたいという思いが強いので、すべてがすぐに順調に軌道に乗るとは限りません。新規事業を採算ベースに載せるためのマーケティングノウハウや人員の配置、人材育成などももちろん無駄ではありませんが、実は誰でもいつでも0円で見つけることができるホームページにも法人新開拓の種を見つけていくことができるのです。

「新しい事業を始めたのです」と雑談だけで終わらせてしまうのはあまりにももったいないものです。また新しい事業を始められるくらい儲かっているのだから節税に関するプランの設計書を

持っているというのでも短絡的です。大切なことは新規事業の裏にある、企業が抱える問題点を予想することです。こうすることで社長が強い関心を示すアプローチのアイデアが浮かびます。

そもそもなぜ新規事業なのでしょか？本業で利益が出ているので数年先を見越して新しいビジネスをスタートさせるという法人もあります

が、本業の売上や利益が落ちてきていることも考えられます。本業の売上をアップさせること、または売上をキープしながら利益率を上げる話などには社長は食いつくとは予想

できないでしょうか？

「規定を労働基準監督署等で確認し矛盾点についてもしくは不当な扱いとして抗議してきたと予想できること」

「素早い対処が必要なことも相談してきま

定および辞め保険とは関係ないかもし

る理由も確認

する必要があります。しかし一つ

つ解決策を提案し続けるべきなのです。問題や

悩みを聞いていくと、必ずお金の問題に辿り着く

「逆から」は保険営業

でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

「逆から」は保険営業でも成功のキーワードでも成功のキーワードで

多くの保険営業パーソンは自分のトークばかりに注目し、真面目に考

えます。間違いはありませんが「逆」が突破口になります。お客様から

少しの発想転換で大きな成果



シャープな視点

VIEWPOINTS

アイブライト株式会社 内田 拓男 37

§ 筆者プロフィール §

立教大学卒。保険会社を経て26歳の時代代理店として独立。その後時代に先駆けて代理店のM&Aを行う傍ら出版マーケティング会社などの新規事業にも関わり合計5社の起業・経営を経験。平成17年保険営業パーソナル向けノウハウCDの販売やコンサルティングを行うアイブライト(株)を設立。



★無料音声セミナープレゼント中
「保険営業で勝ち残るための差別化戦略 (58分)」
→http://www.kokyaku-follow.com/
[ブログ] http://hoken21.blog70.fc2.com/

特定の商品を宣伝しないCM!?

営業にも間接的な戦術を

現状を打破する間接戦術

お笑い芸人・爆笑問題がやっている薄毛治療のCMをおそらく1度や2度、目にすることがあるはずですが、CMでは特定の商品を宣伝することは少ないで薄毛で悩む人に

病院で治療することを勧められています。ご存じの方も多いと思いますが、このCMを出しているのは製薬会社です。CMを見れば、当然病院に行く人が増えれば、当然病院の売上が上がります。最終的に売上に繋がる流れを作ることには有効な戦

ドクターの悩みを知り解決へ 必ずお金の問題にたどり着く

逆算の科学

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」は保険営業の成功キーワード

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する

「逆から」物事を考えれば、物事を解決する