

常識にとらわれな思考方法で大きなチャンス

靴底から腰痛を治す！

ライバルや既契約を二の次にしてしまふ法人開拓手法

■これで既契約より有利な提案でなくても勝つ

友人の女性は今「歩き方の教室」に通っています。歩き方が悪いと体の余計な部分に脂肪がついたり、腰痛になったりするそうです。彼女も長年腰痛に苦しめられてきました。マッサージや針治療などが効果的でしたが、行きたいところに行きたくありません。歩き方がいいか悪いか簡単に判断できるというんです。歩き方を変えることで症状は少しずつ改善しています。腰が痛

いから腰ばかり見ていたから、彼女は今もかわらな

「一見、腰とは関係なく思える全く別の部分(この場合は靴底)を注目したからよかったのです。」

この話は法人新規開拓に通じます。多くの保険営業、パーソンは法人を新規開拓する場合、注目するのは「法人の既契約はどんなものか? 自分

の提案は社長が関心を持つか? 既に出入りしている保険営業、パーソンはどんな人なのか? などでしょう。もちろん間違いないです。

一方、以前インタビューしたトップセールスパーソンは全く違う部分に

自分の本音や価値観が100%満たされた提案を無下に断る社長は果た

して存在するのでしょうか?? この方法でアプロー

チすれば今付き合っている営業、パーソンや既契約は関係なくなるとも言えます。

あなたを法人新規開拓、初回訪問を見直してみたいかがでしょうか。

はなりません。しかし彼は留年を「即戦力となるためのトレーニング期間」とあえてアピールして、希望の会社の内定を勝ち取ったのです。

バイトにはまり勉強が疎かになって留年……こんな事実をありのままに伝えることも時には大切です。しかし「伝え方次第」でそれを睡る相手の感じ方は変わるもので

現場で情報をキャッチし活かしてこそその販売知識

工場から製品を作る際に出る、余って使い道のない鉄や削りカスをアングセサリーにして売出す新しいビジネスを立ち上げた企業がテレビで特集されていました。「ゴミで作りました」とアピールしても消費者の心には響かないでしょう。リサイクル、再利用またエコ製品などと伝えれば、全く違う反応が返ってくる

「伝え方次第」これは法人新規開拓にも通じます。誰も知らない真技やプロしか知らない知識や情報でなくてもみんなが知っている当たり前のことを言

「このあたり」ではなく「そのあたり」と表現するはずと考える人は近くに潜伏していることを言

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「伝え方」は強力な武器になる マイナスをプラスに! 不利な状況を一気に変える力が

「伝え方次第」これは法人新規開拓にも通じます。誰も知らない真技やプロしか知らない知識や情報でなくてもみんなが知っている当たり前のことを言

「このあたり」ではなく「そのあたり」と表現するはずと考える人は近くに潜伏していることを言

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

少しの発想転換で大きな成果

SHARP

シャープな視点

VIEWPOINTS

アイブライト株式会社 内田 拓男 77

§ 筆者プロフィール §

立教大学卒。保険会社を経て26歳の時代代理店として独立。その後時代に先駆けて代理店のM&Aを行う傍ら出版マーケティング会社などの新規事業にも関わり合計5社の起業・経営を経験。平成17年保険営業パーソン向けノウハウCDの販売やコンサルティンクを行うアイブライト(株)を設立。

◆Facebookで毎日「保険営業」に関する情報を提供中。

「内田拓男」で検索! お気軽に「友達リクエスト」してください。



「常識を語れば法人初回面談はうまくいく」

学生時代アルバイトに熱中しすぎて留年をしてしまった友人がいました。彼は飲食店の副店長として、店の運営や食材の仕入れ、スタッフの採用など正社員とはほぼ同じ働きをしていました。普通であれば就職活動をす

「伝え方次第」これは法人新規開拓にも通じます。誰も知らない真技やプロしか知らない知識や情報でなくてもみんなが知っている当たり前のことを言

「このあたり」ではなく「そのあたり」と表現するはずと考える人は近くに潜伏していることを言

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

高単価の契約は富裕層だけをターゲットにするのは誤り

「トップセールスはここが連う」

ドラマ「相棒」で主人公の刑事・杉下右京が、誘拐犯が掛けた電話の一言から事件解決の糸口を見つけた場面がありました。犯人は「このあたり」と言いましたが杉下右京はこれに違和感を感じました。普通なら

「このあたり」ではなく「そのあたり」と表現するはずと考える人は近くに潜伏していることを言

「このあたり」ではなく「そのあたり」と表現するはずと考える人は近くに潜伏していることを言

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

固定概念を持たないことが大切

報や条件が決められていないことが大切ということがほとんどです。しかし実際の現場では、お

これらの2つの話は保

客様の情報の取り方そして活かし方が成功か失敗かを決めると言っても過言ではないでしょう。目の前に現れた犯人を逮捕する方法も刑事なら大切

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない

「おじいちゃん、おばあちゃんと一緒に」と提案することで、豪華なハイワイ旅行のお客様にすることは可能になるわけ

です。固定概念を持たない