

# 逆境を好転させている成功者の思考方法とは？

## 経営者にとってオセロの四隅は何かを考える

パネルをすべて獲得する戦略を得意とすると言っている。最初は、最初から保険を売ろうとするのではないのです。

■アタック25式で法人保険を総取りできる  
1975年から放送されているクイズ番組「アタック25」をきくとあなたも知っているでしょう。普通のクイズ番組は数多く正解を出した人が優勝します。しかしアタック25は必ずしもそうではありません。正解者がパネルを選び、オセロゲームのように他の色のパネルを挟めば、パネルの色が変わってしまいます。最終的に正解数が多いかどうかは関係なく、パネルの獲得数で勝負が決まります。

以前私が番組を見た時の話ですが、前半は白の席に座った女性が順調にアタック25で例えるなら、四隅の

正解を出してパネルを増やしていきました。ところが後半になると青の解答の男性がパネルの隅を効果的に取って、逆転優勝したのです。パネルの隅を自分の色で埋めて一気に色が青に変わる瞬間は圧巻でした。

実はこの話は保険営業に通じると私は考えています。お得意で有利で安い保険を提案して契約を狙っていく行為は間違いではありません。しかし何の話をすると表現しているかもしれません。

先日お話を伺った法人開拓のエキスパートは、自社株主の問題からアプローチすることが最近多いと語っています。これは保険の提案は絡まな

いことが少なくありません。しかし法人、社長の四角をおさえる有効な手段となるのです。パネルクイズと同じで四隅をおされば、一気にパネルを自分の色に変えてしま

ることが簡単になりま

す。すなわち法人、社長の四隅を総取りできてしま

うことになると、社長の四隅を総取りできてしま

うことになると、社長の四隅を総取りできてしま

## がんばって売るよりも売れてしまう「仕組み」作る

■がんばらないで売れる方法があります！  
少し考えてください。あなたは飲食店向けネット広告を扱う会社の経営者です。1店でも多くの飲食店から広告をもらうためにどんな作戦を立てますか？ スタッフに1

店1店飛び込みをさせる、電話を使って営業する、ネット広告で飲食店を集客する、有効な広告を出す

し方のセミナーを開催する、どれも間違いではないでしょう。

一方、あるネット広告を扱う会社は全く別のアプローチで成功したそうです。「マーケットの開催」

数千円の会場費さえ払えば、飲食店がテントを出して自社の商品を売れるイベントを開いたのです。

「語り方」次第で簡単なことでも武器にできる

## 「語り方」次第で簡単なことでも武器にできる

■保険金支払いを語るだエティ番組を見て、実際に

自分で売る保険商品がよくない、保険料が高い、

でも差別化はできません！

営業パーソンは少なくありません。しかし売れる

方も、「語り方」次第で、顧客の反応は大きく変わ

りません。あなたが普段当たり前にやっていることでも

「語り方」次第で差別化できないかを考えて

みるのが第一歩だと私は考えています。

「語り方」次第で差別化できないかを考えてみるのが第一歩だと私は

考えています。

少しの発想転換で大きな成果

一味違う！

SHARP

シャープな視点

VIEWPOINTS

アイブライト株式会社 内田 拓男 82

§ 筆者プロフィール §

立教大学卒。保険会社を経て26歳の時代代理店として独立。その後時代に先駆けて代理店のM&Aを行う傍ら出版マーケティング会社などの新規事業にも関わり合計5社の起業・経営を経験。平成17年保険営業パーソナル向けノウハウCDの販売やコンサルティングを行うアイブライト㈱を設立。

◆Facebookで毎日「保険営業」に関する情報を提供中です。

「内田拓男」で検索！お気軽に「友達リクエスト」してください。



0円も使い方次第、フリー戦略のすすめ  
友人が経営する会社は、スタッフが増えたため広い事務所に移りました。先日、新オフィスに引っ越すに当たって、以前より2

倍の広さになり洗練されたデスク！そしてかっこいいレイアウト！立ったままミーティングが

できるスペースがとても印象的でした。実はこのおしゃべりな事務所の家賃は0円なのです。いわゆるフリーレントで入居から数か月の賃料は無料。

不動産業界の方に聞くと、家主は一定期間を無料にしてもある程度の期間入居してもらうことで採算が十分合うと言っていました。大きな物件になるとなんと12か月間フリーレントというケースもあるそうです。ビジネスの視点で言えば、0円(無料)のサービスを収益に結び付ける成功例と言えるでしょう。

FacebookやLINEも基本的には無料です。しかし広告などで莫大な収益をあげています。テレビCMで最近よく目にするスマホゲームも同じく無料で始められますが、ゲーム参加者に課金できる仕組みを確立して大きな売上を繋いでいるケースは少なくありません。

0円(無料)を収益に繋げる！以前お話を伺った飛び込み訪問で現在でも新規開拓を行う成功者はフリー戦略で驚くほどの成果を挙げています。彼が面談のきっかけとするツール(チラシ)は実は自分で作ったものではあ

りません。誰でも手に入

りません。誰でも手に入

## 成果が出にくい時代に学ぶべきアイデア